

Dlaczego studia podyplomowe w WSH?



Współpraca z biznesem

Każdy kierunek studiów podyplomowych jest realizowany we współpracy ze strategicznym partnerem biznesowym. Partnerami studiów są przedsiębiorstwa lub instytucje rozpoznawalne na rynku. Oferując swoje know-how przy tworzeniu programów studiów, a także udostępniając swoich pracowników jako wykładowców, firmy te przyczyniają się do uatrakcyjnienia naszej oferty. Dzięki współpracy z liderami branży słuchacze mogą uczyć się najlepszych praktyk od najlepszych w biznesie.



Przewaga praktyki nad teorią

Przy organizacji naszych studiów podyplomowych obowiązuje zasada 70% praktyki i 30% teorii. Większość zjazdów odbywa się w formie zajęć praktycznych i warsztatowych. Zajęcia prowadzone są w sposób interaktywny, w małych grupach, co umożliwia słuchaczom wymianę doświadczeń z prowadzącym, a także między sobą. Program kształcenia obejmuje też organizację warsztatowej sesji wyjazdowej oraz wizyty studyjne w partnerskiej firmie.



Programy dopasowane do potrzeb rynku

Nowa oferta studiów podyplomowych jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na usługi edukacyjne wysokiej jakości. Programy wszystkich studiów są dopasowane do wymogów rynku pracy i uwzględniają najnowsze trendy rynkowe. Treści programowe są na bieżąco aktualizowane, tak aby słuchacze mieli zapewniony dostęp do najnowszej wiedzy biznesowej. Oferta edukacyjna obejmuje różnorodne formy nauczania, tj. wykłady, warsztaty, analizy przypadków, pracę zespołową, gry symulacyjne, prezentacje biznesowe, wizyty studyjne.



Zajęcia prowadzone przez praktyków

Zajęcia prowadzone są przez praktyków, którzy pracują ze słuchaczami na konkretnych studiach przypadków, dzieląc się z nimi swoim bogatym doświadczeniem menedżerskim. Są to często przedstawiciele międzynarodowych korporacji, a także wykładowcy z uczelni zagranicznych. W ramach cyklu „Meetings with Leaders” organizujemy również spotkania z liderami biznesu, którzy przedstawiają uczestnikom poszczególne etapy rozwoju swojej kariery zawodowej. W trakcie każdej edycji studiów podyplomowych prowadzący są poddawani ewaluacji przez słuchaczy, co umożliwia ciągle podnoszenie jakości kształcenia. Przedstawiciele korporacji, którzy prowadzą zajęcia na naszych studiach podyplomowych oferują słuchaczom staże i praktyki w swoich firmach.



Studia w wersji „in-company”

Wszystkie oferowane przez nas studia dostępne są także w wersjach korporacyjnych – dostosowanych pod względem zawartości merytorycznej i czasu trwania do indywidualnych potrzeb danej firmy. Program takich studiów opracowany jest pod kątem specyfiki sektora reprezentowanego przez danego klienta i jest odpowiednio modyfikowany w zależności od oczekiwań. Istnieje również możliwość zawarcia w nim konkretnych zagadnień problemowych, nad którymi pracuje dana organizacja w celu ich „rozpracowania” w oparciu o metodologię rozwiązywania analiz przypadków. Każda oferta jest negocjowana i współtworzona z klientem, przy czym studia mogą odbywać się w siedzibie uczelni lub w siedzibie firmy.



Jesteśmy w Grupie Uczelni Vistula.

W efekcie powstał wielouczelniany, ogólnopolski ośrodek naukowy o dużym potencjale badawczym, kształcący prawie 7000 studentów, oferujący 30 kierunków I, II stopnia i inżynierskich, 2 programy MBA, program doktorancki, ponad 60 kierunków studiów podyplomowych.

Obecnie GUV to najbardziej umiędzynarodowiona Grupa Uczelni Wyższych w Polsce (Ranking Perspektywy 2014).

Wybierz kierunek dla siebie

ZARZĄDZANIE

Certyfikowany Project Manager
Change Management **Nowość!**
Coaching i Mentoring w Biznesie
HR Management
Lean Management **Nowość!**
Manager E-commerce
Manager Handlu Zagranicznego
MPA: Zarządzanie Sektorem Publicznym
Nowoczesny marketing i PR
Six Sigma **Nowość!**
Strategiczne Zarządzanie Apteką
Zarządzanie Gospodarką Odpadami **Nowość!**
Zarządzanie Jakością w Branży Automotive
Zarządzanie Kadrami i Płacami
Zintegrowane Zarządzanie IT **Nowość!**

STUDIA W DWÓCH WERSJACH JĘZYKOWYCH

Business Ethics & CSR Management (w j. pol. lub ang.) **Nowość!**
Global IT Project Management (w j. pol. lub ang.) **Nowość!**
Global Business Efficiency (w j. pol. lub ang.) **Nowość!**

STUDIA MBA

Executive MBA (w j. pol.)
International MBA (w j. ang.)



Wyższa Szkoła Handlowa
studia podyplomowe
University of Business in Wrocław

Szczegółowe informacje i opisy programów studiów podyplomowych i MBA:

podyplomowe.handlowa.eu
mba.handlowa.eu

Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu

ul. Ostrowskiego 22
53-238 Wrocław

Międzynarodowe Centrum Studiów Podyplomowych i MBA

tel. 71 333 11 33
podyplomowe@handlowa.eu
mba@handlowa.eu



Wyższa Szkoła Handlowa
studia podyplomowe
University of Business in Wrocław



OSIĄGNIJ SUKCES
POZOSTAŃ SOBĄ



Studia podyplomowe
„Turystyka i rekreacja”



MANAGER TURYSTYKI UZDROWISKOWEJ, SPA & WELLNESS

(160 GODZ./10 ZJAZDÓW)

Opiekun merytoryczny: dr Bożena Węcka – specjalista w zakresie marketingu usług, ekonomiki turystyki oraz polityki regionalnej, wykładowca WSH

» Cel studiów

Celem studiów jest wykształcenie wysokiej klasy specjalistów przygotowanych do pracy w obiektach lecznictwa uzdrowiskowego oraz ośrodkach SPA i Wellness.

Współczesny rynek turystyczny w Polsce potrzebuje bardzo dobrze wyszkolonych, w pełni profesjonalnych managerów turystyki uzdrowiskowej, mogących sprostać oczekiwaniom klientów XXI w.

Program studiów „Manager turystyki uzdrowiskowej, SPA & WELLNESS” powstał we współpracy z Polską Grupą Uzdrowisk – wspólną marką Uzdrowisk zarządzanych przez KGHM i FIZAN do której należą: Uzdrowiska Kłodzkie, w tym Polanica, Kudowa i Duszniki oraz Uzdrowisko Cieplice, Uzdrowisko Półczyn oraz Uzdrowisko Świeradów-Czerniawa i został tak skonstruowany, aby przygotować w holistyczny sposób absolwentów do kierowania pracą w ośrodkach lecznictwa uzdrowiskowego oraz w centrach odnowy biologicznej ze szczególnym uwzględnieniem ośrodków SPA & Wellness.

🎯 Zakres wiedzy i umiejętności

- Rynek turystyki medycznej – historia, trendy i uwarunkowania
- Kurorty i uzdrowiska świata
- Sektor usług zdrowotnych w Polsce
- Przepisy prawne w przedsiębiorstwach uzdrowiskowych, SPA & Wellness
- Finansowanie przedsięwzięć z zakresu turystyki uzdrowiskowej
- Strategia rozwoju uzdrowisk, ośrodków SPA & Wellness
- Metody lecznicze stosowane w lecznictwie uzdrowiskowym
- Infrastruktura w uzdrowiskach oraz w ośrodkach SPA & Wellness
- PR – zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstw uzdrowiskowych, SPA & Wellness
- Marketing i sprzedaż produktów oraz usług leczniczych i rekreacyjnych
- Produkty turystyki uzdrowiskowej oraz SPA & Wellness
- Standardy obsługi klienta w relacji potrzeby i oczekiwania gości i kuracjuszy
- Zarządzanie personelem w przedsiębiorstwach uzdrowiskowych, SPA & Wellness
- Zarządzanie przedsiębiorstwem uzdrowiskowym, SPA & Wellness
- Zajęcia warsztatowe w różnych lokalizacjach PGU m.in.: Polanica, Świeradów Zdrój
- Zajęcia warsztatowe w centrach SPA & Wellness w obiektach hotelowych Spółki Interferie SA: Hotel Bornit - Szklarska Poręba, Hotel Malachit – Świeradów Zdrój
- Wyjazd na Targi Wellness & SPA w Krakowie

+ Główne korzyści

- Umiejscowienie części zajęć w uzdrowiskach należących do Polskiej Grupy Uzdrowisk oraz ośrodkach SPA & Wellness umiejscowionych w obiektach hotelowych Spółki Interferie S.A.
- Możliwość zapoznania się m. in.: z nowoczesnymi metodami leczniczymi stosowanymi w lecznictwie uzdrowiskowym oraz produktami turystyki uzdrowiskowej, SPA & Wellness.
- Zdobywanie cennych umiejętności, tj. sprawna obsługa kuracjuszy i turystów, która pozwoli na zwiększenie dochodowości ośrodka SPA i Wellness.
- Uczestnictwo w najważniejszym polskim wydarzeniu dla branży – Targi SPA & Wellness w Krakowie.

? Dla kogo?

- Absolwenci studiów licencjackich, magisterskich, którzy chcą zdobyć nowy zawód
- Pracownicy centrów SPA & Wellness, ośrodków lecznictwa uzdrowiskowego
- Pracownicy hoteli
- Osoby planujące rozpocząć własną działalność gospodarczą w dziedzinie lecznictwa uzdrowiskowego i SPA & Wellness
- Wszyscy zainteresowani propagowaniem zdrowego stylu życia i wdrożeniem jego zasad we własnym życiu

STUDIA WE WSPÓŁPRACY Z:



WWW.PODYPLOMOWE.HANDLOWA.EU | MBA.HANDLOWA.EU



ORGANIZATOR IMPREZ I WYDARZEŃ

(160 GODZ./10 ZJAZDÓW)

Opiekun merytoryczny: Magdalena Piasecka – Prezes Zarządu Convention Bureau – Wrocław

» Cel studiów

Celem studiów jest dostarczenie profesjonalnej wiedzy z zakresu organizacji wydarzeń i uzupełnienie wiedzy merytorycznej o praktyczne porady ekspertów, od lat odnoszących sukcesy w branży.

Podypłomowe studia „Organizator imprez i wydarzeń” wychodzą naprzeciw oczekiwaniom rynku pracy. Rozwijający się przemysł spotkań i rosnąca liczba spektakularnych wydarzeń wymuszają przygotowanie menedżerów, którzy zajmą się w sposób profesjonalny organizacją wydarzeń różnej rangi. Doskonale przygotowanie menedżera do pełnienia swojej funkcji z użyciem narzędzi marketingowych oraz nowych rozwiązań technologicznych jest niezwykle cenne w pracy na tym stanowisku.

Program studiów wzbogacony jest o praktyczne informacje na temat wykorzystania sprawdzonych i niezawodnych metod bazujących na najnowszych technologiach, realizowanych za pomocą narzędzi do pozyskiwania wydarzeń, mediów społecznościowych (social media), przy szczególnym uwzględnieniu obecnych i nowopowstałych trendów w eventach. Analiza ryzyka, różnorodne case studies oraz wiedza podparta doświadczeniem praktyków sprawiają, iż program studiów gwarantuje zdobycie niezbędnych umiejętności i umożliwi profesjonalizm w podejmowanych działaniach.

🎯 Zakres wiedzy i umiejętności

- Wprowadzenie do organizacji eventów: turystyka biznesowa – przemysł spotkań w rozumieniu globalnym, najsilniejsi gracze, nowe trendy
- Narzędzia/metody pozyskiwania wydarzeń do danej destynacji: uczestnictwo w stowarzyszeniach międzynarodowych, targach branżowych, programy ambasadorów, study tours
- Specyfika zarządzania eventami
- Zarządzanie zespołem
- Marketing eventów
- Użycie nowych technologii w organizacji eventów: systemy zarządzania eventem, system rejestracji uczestników, multimedialne prezentacje, aplikacje na telefon, videomapping/pokazy multimedialne
- Event jako biznes
- Spektakularne wydarzenia – pozyskanie, realizacja, analiza ryzyka (zasady organizacji: wydarzenia sportowe, rozrywkowe, kulturalne, naukowe)
- Wystąpienia publiczne – efektywna metoda prezentacji danej destynacji
- Kariera w MICE: przemysł spotkań

+ Główne korzyści

- Możliwość zdobycia najnowszej wiedzy przekazywanej przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem
- Wybrane zajęcia w obiektach konferencyjno-kongresowych
- Gościnne wykłady zagranicznych ekspertów
- Możliwość odbycia stażu w Convention Bureau

? Dla kogo?

- Pracownicy branży eventowej
- Specjaliści ds. marketingu i public relations
- Osoby chcące poszerzyć swoją wiedzę z zakresu profesjonalizacji działań związanych z organizacją wydarzeń

STUDIA WE WSPÓŁPRACY Z:



WWW.PODYPLOMOWE.HANDLOWA.EU | MBA.HANDLOWA.EU



MANAGER NOWOCZESNEGO HOTELU

(160 GODZ./10 ZJAZDÓW)

Opiekun merytoryczny: Lukasz Piekarski – Dyrektor Hotelu, Prezes Spółki PURO Hotel Wrocław

» Cel studiów

Celem studiów jest zdobycie praktycznej wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania obiektem hotelowym (zarządzanie ceną, marką, zespołem, sprzedaż, marketing, dochodowa gastronomia, prawo pracy, controlling i zarządzanie kosztami).

Pojęcia Revenue Managementu czy segmentacji rynkowej, rebrandingu, pokolenia Y, kuchni fusion – to do tej pory obszary znane głównie hotelarzom pracującym w hotelach sieciowych lub biorącym udział w szkoleniach branżowych.

Jeżeli jesteś pracownikiem/menedżerem lub właścicielem obiektu hotelowego i zastanawiasz się, co mógłbyś zrobić lepiej, żeby twój obiekt był rentowny, przynosił więcej przychodów, stał się modny, wyprzedził konkurencję, był inny niż wszystkie, to skorzystaj z naszej oferty dydaktycznej. Świat idzie do przodu. Zmieniają się technologie sprzedaży, sposoby dotarcia do klienta i pozyskania go. Nowe trendy zawitały do gastronomii – jak je efektywnie wykorzystać, by restauracja w twoim hotelu nie świeciła pustkami? Nowe pokolenia pracowników wchodzą na rynek pracy – jak nimi zarządzać? Najwyższa pora na zmiany w hotelarstwie! Zapraszamy do uczestnictwa w naszych studiach.

🎯 Zakres wiedzy i umiejętności

- Od inwestycji do realizacji – zarządzanie obiektem hotelowym: przygotowanie inwestycji, przygotowanie obiektu do otwarcia, zarządzanie obiektem po otwarciu
- Dochodowa gastronomia w zgodzie z najnowszymi trendami
- Sprzedaż usług hotelowych, w tym nowoczesne techniki sprzedaży, sprzedaż online – GDS/IDS
- Zarządzanie przychodami, w tym nowoczesne narzędzia e-commerce: Revenue Management Systems, Channel Managers, PMSy
- Marketing/e-marketing hotelowy
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnym hotelu
- Zarządzanie eventami
- Controlling i finanse

+ Główne korzyści

- Możliwość zweryfikowania zdobytej wiedzy i pokazania się na rynku pracy
- Uczestnictwo w warsztatach, grach biznesowych i zdobycie praktycznej wiedzy

🎯 Zakres wiedzy i umiejętności

- Szansa na czerpanie inspiracji od profesjonalistów i trendsetterów
- Praktyczna wiedza dotycząca najnowszych technologii w hotelarstwie
- Zaznajomienie słuchaczy z najnowocześniejszymi aplikacjami wspomagającymi sprzedaż i zarządzanie hotelem (PMS, BMS, CRS, RMS, Channel)
- Możliwość odbycia stażu w PURO Hotel

? Dla kogo?

- Młodsza i starsza kadra menedżerska obiektów hotelowych
- Osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą w sferze turystyki i hotelarstwa
- Inwestorzy obiektów hotelarskich
- Inne osoby zainteresowane nowoczesnym zarządzaniem w hotelarstwie

STUDIA WE WSPÓŁPRACY Z:



WWW.PODYPLOMOWE.HANDLOWA.EU | MBA.HANDLOWA.EU